

# Framtidens företag



På fritiden ser vi en megatrend där olika former av spiritualitet växer i popularitet, men i affärsvärlden är det fortfarande ett stort "no-no". Det är dags att överge föråldrade fördomar om att det är irrelevant för affärsverksamhet, särskilt när både forskning och resultat visar motsatsen.

– I en värld där rätt beslut måste fattas i allt högre hastighet, där företagets framgång beror på förmågan att attrahera rätt kunder och medarbetare och där de etablerade system vi förlitat oss på inte längre fungerar, är frågan om du har råd att inte läsa den här boken?

**Boksläpp 8 april 2024**  
**Rekommenderat pris: 229 kr**  
**F-pris: 119 kr**  
**Mjukband med flik 140 x 220 mm, 164 sid.**  
**Författarsida Ulrica Lagesson**

**Framtidens företag** ger på ett lättillgängligt sätt en djupdykning i hur du och ditt företag effektivt kan skapa förutsättningar för innovation, kreativitet och framgång. Det är en pedagogisk handbok där forskning kombineras med konkreta exempel, fakta och användbara verktyg i en både upplysande och inspirerande guldgruva för dig som är aktiv inom affärsvärlden och redo att ta steget in i den nya framväxande ekonomin.

Ulrica Lagesson visar med sin modell All Connected-metoden effekten av att kombinera modern forskning med mångtusenårig visdom. "Hemligheten" till ett blomstrande affärsliv är att våga lita på sin inre visdom, intuitionen, och lyssna till sitt hjärta.

## ULRICA LAGESSON



Ulrica Lagesson har varit verksam inom företagsvärlden i drygt 30 år, i såväl stora amerikanska teknikföretag som svenska utbildningsföretag. Redan i unga år utvecklade hon en stark intuitiv förmåga, och i dag delar hon med sig av sin kunskap som intuitionsutvecklare inom affärsvärlden.