



FRAM
TIDENS
FÖRETAG

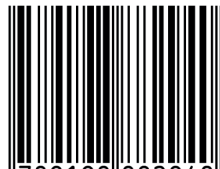
ULRICA LAGESSON 

I en värld där rätt beslut måste fattas i allt högre hastighet, där företagets framgång beror på förmågan att attrahera både rätt kunder och medarbetare och där de etablerade system vi förlitat oss på inte längre är tillräckliga, är frågan om du har råd att inte läsa den här boken?

Framtidens företag ger på ett lättillgängligt sätt en djupdykning i hur du och ditt företag effektivt kan skapa förutsättningar för innovation, kreativitet och framgång. Det är en pedagogisk handbok där forskning kombineras med konkreta exempel, fakta och användbara verktyg. Den utgör en både upplysande och inspirerande guldgruva för dig som är aktiv inom affärsvärlden och redo att ta steget in i den nya framväxande ekonomin.

Ulrica Lagesson visar med sin beslutsmodell, All Connected-metoden, effekten av att kombinera modern forskning med mångtusenårig visdom. "Hemligheten" till ett blomstrande affärsliv är att våga lita på sin inre visdom, intuitionen, och lyssna till sitt hjärta.

ISBN 978-91-988829-4-0



9 789198 882940

Lassbo Förlag
FÖR BERÄTTELSEN I DIG



foto: Marcus Westerblom

Ulrica har varit verksam inom företagsvärlden i drygt 30 år, i såväl stora amerikanska teknikföretag som svenska utbildningsföretag. Redan i unga år utvecklade hon en stark intuitiv förmåga, och i dag delar hon med sig av sin kunskap som intuitionsutvecklare inom affärsvärlden.

FRAMTIDENS FÖRETAG

Ulrica Lagesson



Framtidens företag 1:a Upplagan 2024

Lassbo Förlag, Göteborg.

www.lassboforlag.se

ISBN: 978-91-988829-4-0

© Ulrica Lagesson 2024.

Materialet i denna bok är skyddat enligt upphovsrättslagen.

Redaktör: Josefin Lassbo

Omslag: Linda Pabst

Grafisk form: Edita Ramoniene

Tryck: Scandinavian book, 2024.

<https://scandinavianbook.se/>



Innehållsförteckning

Inledning	9
Bakgrund	11
Viktiga nyckeltermen och begrepp	15
GRUNDEN FÖR FRAMTIDENS FÖRETAGANDE	19
All Connected-metoden	20
Intuitionens tre hjärnor	28
Att balansera energier	37
INTERVJUER	67
Katarina Chowra / Den nya framväxande ekonomin	68
Fredrik Granström / Att humanisera advokatvärlden	81
Jenny Odenstad / Energiers påverkan genom färg och form	90
Benny Rosenqvist / Spirituell entreprenör med direktuppkoppling	95
Josefin Lassbo / Med intuitionen som vägvisare	100

VERKTYG	109
Balansreflektion	110
Hjärncykel	117
Journaling	120
Affirmera	128
Visualisera	131
Vision board	135
Sharing	138
Storytelling	140
Vägledningssamtal för företag	142
Samtalsbilder	144
Mindfulness	147
Referenser och tips på fördjupad läsning	151

Stort tack till min fina älskade familj
som låter mig lyssna till mitt hjärta
och följa min intuition.

INLEDNING

Det här är en bok som vänder sig till dig i företagsvärlden som har ett öppet och nyfiket sinne, och vill och vågar tänka nytt. Den handlar om intuition, våra olika hjärnor och balansen mellan yin och yang samt hur du kan få in mer intuitiv energi i en logisk affärsvärld.

Genom att ta hänsyn till dina tre hjärnor och ha kontakt med dina tre olika intuitioner får du tillgång till kunskap som i sin tur hjälper dig att fatta väl grundade affärsbeslut.

Såväl individer som företag uppvisar både yin- och yang-aspekter. Traditionellt sett har yang-energin associerats med logiskt tänkande, tydliga strategier och mer fokus på att agera och driva framåt, medan yin-energin fokuserar på relationella beteenden, emotionella frågor samt inre intuitiv reflektion. Det är av stor vikt att utveckla båda dessa aspekter för att uppnå balans. När balansen upprätthålls, leder det till framgång genom en stabil, hållbar och framgångsrik affärsmodell. Å andra sidan kan obalans resultera i instabilitet och svårigheter att anpassa sig till förändringar och affärsmässiga utmaningar. Under århundraden har yang-energin dominerat och varit normen inom företagsvärlden.

Att det inte är hållbart kan vi bland annat konstatera då fler än någonsin upplever psykisk ohälsa i vårt samhälle.

Det här är inte en bok med pekpinningar utan en tankeväckande och inspirerande bok i positiv anda. I stället för att fortsätta som normen har varit i affärsvärlden vill jag med den här boken bli en del av en positiv förändring inom detta område. Frågan är om företag i Sverige är redo för förändringen och skiftet till den nya ekonomin? Jag är övertygad om att det är dags! Det är det många andra som är också. Jag har intervjuat fem av dem i den här boken. Förutom intervjuerna finns en forskningsinspirerad beskrivande del samt en del med olika konkreta verktyg.

Min önskan är att boken bidrar till att såväl personer som företag kan utvecklas och bli framgångsrika eftersom energin är i balans. Därför har jag bland annat tagit fram en modell för beslutsfattande som kombinerar fakta och personlig kompetens med intuition för att öppna upp för kreativitet, innovation samt mer hållbara och effektiva beslut.

Genom boken får du förståelse, argument, vokabulär och verktyg för hur du kan få allt att hänga ihop, och själv bli den förändringsagent som för in ett sammankopplat och balanserat förhållnings sätt i din verksamhet. Då gör du skillnad för affärsvärlden, både nu och i framtiden.

All fakta (explicit kunskap) i den här boken är tolkad utifrån min personliga kontext (implicit kunskap) där min intuition och inre röst (tacit kunskap) har varit delaktig för att få flödande och balanserande energier genom skrivprocessen. Intressant men lite obegripligt? Snart kommer du att förstå.

BAKGRUND

För 200 år sedan bestod företagsvärlden framför allt av lågavlönade jordbruks- och hantverksyrken, kvinnorna jobbade främst oavlönade i hemmen och de som styrde var män. Arbetsdagarna var långa med få arbetsmiljörättsliga inslag.

Claudia Goldin, Nobelpristagare i ekonomi 2023, har i sin forskning påvisat att när män och kvinnor jobbade på ackord (utifrån produktivitet) i fabriker under den industriella revolutionen och vid sekelskiftet inom administrativa tjänster, minskade lönegapet väsentligt mellan könen. Men runt 1930-talet blev det vanligt att lagstiftning reglerade gifta kvinnors möjlighet att arbeta. Goldin konstaterade att kvinnor än i dag, även om det inte är utifrån lagar, begränsas av äktenskap och familjeansvar när det gäller möjligheter på arbetsmarknaden samt hur mycket deras arbete efterfrågas. Om man i sitt arbetsliv förväntas att ständigt vara tillgänglig och flexibel försvåras det av att ha ett större ansvar för hem och barn.

Enligt Medlingsinstitutet var löneskillnaden 9,9 % mellan kvinnor och män (till männens förmån) både 2021 och 2022 i Sverige. Precis som förr är det fler män som har makten för enligt Almis statis-

tik är andelen kvinnor i någon styrelse 21 %, andelen kvinnliga styrelseordföranden 15 % och vd:ar 14 %. Även om de arbetsrättsliga frågorna har högre prioritet nu än tidigare har många trots det långa och stressiga arbetsdagar. Fortfarande är det ofta det patriarkala som styr, där män håller varandra om ryggen, och pengar är och har varit lika med makt. She reports undersökning om den ekonomiska hälsan 2023 visar att endast 30 % av Sveriges kvinnor anser att de har råd att skilja sig.

Folkhälsomyndighetens rapport från 2022 visar att fler än någonsin mår psykiskt dåligt i vårt samhälle. Stressen och pressen från olika håll i livet påverkar oss negativt genom mental trötthet och fysiska symptom. Fokus hos sjukvården handlar främst om att hinna dämpa det jobbiga eller sjuka, snarare än att hitta orsaken till symptomen och arbeta preventivt. En undersökning 2022 av TalentLMS och BambooHR med drygt 1 200 personer från Generation Z (19-25 år) visar att 91 % av dem har minst ett stresssymptom. De vanligaste orsakerna till att Gen Z slutar på en arbetsplats är främst lönen (54 %), men därefter är det stressen att riskera att få utmattningssymptom samt obalansen mellan arbetsliv och privatliv (42 %).

Arbetsgivare i Sverige har enligt lag ett ansvar att se till att arbetstagarens fysiska och psykiska arbetsmiljö är hållbar. Det verkar inte räcka som insats, utifrån den ideella föreningen Minds senaste temperaturmätning 2021, vilken visar att var tionde person i Sverige äter antidepressiv medicin samt att den totala samhällskostnaden av psykiatriska tillstånd uppskattas till ca 170 miljarder kronor varje år.

Industrialismens och informationssamhällets utveckling i västvärlden de senaste 200 åren med fokus på fakta och vetenskap har på många sätt varit positiva för mänskligheten, exempelvis genom tekniska, digitala och medicinska innovationer. Det som inte går att bevisa vetenskapligt existerar inte för många vilket har bidragit till att vi har förträngt det som går bortom det rationella,

analytiska och intellektuella. Men sakta och säkert börjar vi förstå nyttan av och kraften i de visdomstraditioner som vi tidigare har vänt ryggen när vi började förlita oss alltmer på vetenskapen.

Vi behöver stanna upp och ta ansvar för oss själva som individer, för vår affärsvärld och för det samhälle vi lever i. Vi har kommit till vägs ände när det gäller att anpassa oss efter patriarkala strukturer och jakten på status, prestigefyllda arbeten och pengar. I stället vill vi kunna välja att jobba med det vi själva vill och välja arbetsgivare utifrån de värderingar företaget står för. Enligt LinkedIn's Workforce Confidence-undersökning 2023 prioriterar över 80 % att arbeta för ett företag som delar deras värderingar vilket gör att de känner sig mer motiverade, stolta och stannar längre på arbetsplatsen.

I början av 2000-talet fanns endast ett fåtal yogaställen i Sverige och du upplevdes som både märklig och flummig om du utövade yoga eller meditation. När Riksidrottsförbundet 2014 släppte sin statistik över de tio populäraste idrotts- och motionsaktiviteterna i Sverige (för åldrarna 6-80 år) fanns inte yoga med på listan. När de sju år senare, 2021, redovisade statistiken låg yoga (och liknande aktiviteter) på plats sex med över 1 274 000 utövare. Numer är medicinsk yoga, mindfulness och akupunktur självklarerheter inom svenska sjukvården. Det blir vanligare och viktigare med ett holistiskt synsätt. Ett exempel är funktionsmedicin där man ser till varje individs unika behov och vad som har orsakat symptomen. Ett annat exempel är de digitala lärandeplattformar som möjliggör utbildning anpassad för olika individers behov och inlärningssätt.

En stor metaanalys genomförd 2012 av National Library of Medicine, världens största biomedicinska bibliotek, visar att spirituella människor har bättre hälsa och välbefinnande. Detta då spirituella människor blir mer mottagliga för förståelsen hur allt hänger ihop vilket ger en större upplevelse av tillit, hopp och meningsfullhet. Människans fysiska, mentala, emotionella, själs-

liga och andliga delar interagerar med varandra genom exempelvis energier och nervsystem som är kopplade till våra tre hjärnor (Detta kan du läsa mer om längre fram).

Enligt Svenska Akademiens ordbok betyder spiritualitet *rikhet på djupare andligt, själsligt eller intellektuellt innehåll* och intuition betyder *ingivelse, förmåga att instinktivt uppfatta eller bedöma något på ett riktigt sätt*. En forskningsstudie 2023 på SOM-institutet på Göteborgs Universitet visade att var tredje invånare i Sverige anser att det finns personer som kan uppfatta saker genom ett sjätte sinne. Bland kvinnorna var det 44 %. Den visade även att yngre personer var mer positivt inställda än äldre. Enligt undersökningen påverkar varken utbildningsnivå eller ekonomiska förutsättningen personernas uppfattning.

Det är nu dags för företagsvärlden att öppna upp ögonen för dessa trendande faktorer och för en framtid som inkluderar den intuitiva och spirituella världen där energier balanseras. Den visdom som kommer inifrån och är en medfödd inre kunskap hos alla människor. Det är en kunskap som du har tillgång till, redo att börja använda för att nå framgång och utvecklas i ditt företagsliv i den nya ekonomin.

VIKTIGA NYCKELTERMER OCH BEGREPP

Enligt Katarina Chowra (se intervju i boken), och många med henne som arbetar med framtidsanalys, står vi inför ett skifte till det som kallas **den nya framväxande ekonomin**. Framtidsanalys handlar om att titta på signaler med ”rätt ögon” och utifrån det måla upp scenarier hur det kan se ut framöver för att skapa en hållbar framtid. Den nya ekonomin synliggör övergången från traditionella ekonomiska strukturer och metoder till nya och mer moderna tillvägagångssätt. Det är ett begrepp för att beskriva utveckling och innovation inom ekonomin utifrån det som statliga Forte i sin rapport Forskning för morgondagens socialt hållbara samhälle (2023) anser är viktiga områden inom arbetslivsforskningen, dvs kompetensförsörjning, teknologisk utveckling och ett hållbart arbetsliv. I Fortes rapport framgår att en stark innovationsmiljö bidrar till förståelse för och hantering av utmaningar både i nu- och framtid, vilket leder till samhällsutveckling och ökad välfärd. Pionjärer är teknikföretag som Google, Facebook, Spotify, Klarna och Apple då de utvecklar och erbjuder innovationer som påverkar den globala ekonomin med nya affärsmodeller, ny teknologi osv. Den nya ekonomin fokuserar på att

främja jämställdhet och ha fokus på värdegrund. Flexibla arbetsmodeller, med t ex digitala verktyg för distansarbete, bidrar till bättre balans mellan arbete och privatliv vilket gynnar kvinnors möjlighet att delta i affärsvärlden på lika villkor.

En **holistisk metod** innebär att fokusera på och betrakta samverkan mellan olika delar, och förståelsen av helheten. Den strävar efter att se hur helheten är mer än summan av sina delar, i stället för att analysera varje del för sig. Inom områden som psykologi, hälsa och management används det holistiska synsättet för att förstå komplexiteten och sambanden mellan olika faktorer. Exempelvis kan holistiskt management innebära att se verksamheten som en komplex enhet där prestationen hos olika avdelningar integreras och samverkar mot långsiktiga och hållbara mål. Ett annat exempel är att främja balansen mellan arbete och privatliv, vilket ökar det övergripande välbefinnandet på företaget. Detta kan uppnås genom möjligheter till distansarbete, flexibla arbetstider och tid för mindfulness.

Symbolen för **yin** och **yang** är väl känd över hela världen. De olika delarna representerar dynamiken mellan motsatta krafter som naturligt finns i världen och hur de behöver balanseras för att bli kompletta och bilda en helhet. Ibland beskrivs yin som feminin energi och yang som maskulin. Det är symboliskt och filosofiskt tolkat och inte direkt kopplat till könsidentitet. Vi människor består av både yin- och yang-energier och egenskaper. Yin-energin förknippas med inre reflektion så som självinsikt och intuition, att våga lita på sin inre visdom. Yin handlar även om samarbete, flexibilitet, öppenhet för nya möjligheter och att innovera utan att forcera. I affärssammanhang arbetar du *med* företaget, dvs att bygga en positiv intern företagskultur, förbättra arbetsmiljö, anpassa företaget efter externa förändringar, fokusera på att långsiktigt varumärkesbyggande samt på eftertanke och planering. Yang-energin är mer aktiv och drivande. Den handlar om expansion och risktagande samt effektivitet och snabba beslut.

Du fokuserar på att arbeta *i* företaget genom att driva affärsutveckling, maximera marknadsföringsmetoder, vara aktiv i strategiska nätverk och vågar satsa på snabb tillväxt. Är det för mycket yin i ett företag kan det stagnera och för mycket yang kan leda till att medarbetarna ständigt känner sig pressade. Samma sak om en person eller en grupp har för mycket yin-energi, då kan det finnas en ovilja att förändras. För mycket yang kan göra att avsaknaden av tid för kreativt innovationsarbete leder till ohälsa.

Ett annat begrepp som förekommer är **spiritualitet**. För mig handlar det om att komma i kontakt med sitt allra bästa jag. Det finns många olika områden inom spiritualitet. Jag har valt att fokusera på de som det har forskats inom och som jag kan koppla till affärsvärlden och till min modell All Connected-metoden, dvs intuition, energier och balans.

Ytterligare ett begrepp som återkommer är **inre röst**. För mig handlar det om att lyssna på det som känns rätt inombords, som inte har det minsta ”skav”, din inre kompass som leder dig rätt. Men det betyder inte att det inte kan upplevas utmanande ändå.

I boken har jag valt att använda termen **universum** som ett filosofiskt sätt för att sammanfatta metafysiska upplevelser samt former av andra dimensioner och ett högre medvetande.

I All Connected-metoden använder jag begreppen **explicit**, **implicit** och **tacit**. I korthet innebär explicit faktabaserad mental kunskap som också kan baseras på erfarenheter. Den implicita kunskapen är emotionell och något som var och en unikt känner av utifrån sitt hjärta. Tacit handlar om intuitiv kunskap som helt enkelt inte går att förklara, man bara vet.

Till modellen kopplar jag våra tre hjärnor. Den **mentala hjärnan** hanterar våra tankar och intuitionen från erfarenheter och mönster. I **hjärthjärnan** kopplas våra känslor och intuitionen till nervsystemet. Vår universella intuition hör till **maghjärnan**. Utöver det integreras även **balans** och **energier** genom yin och yang. Det

ger en holistisk modell som utgår från både uråldrig kunskap och modern forskning, från det som går att förklara till det som inte går att förklara.

I slutet av boken, under Referenser och tips på fördjupad läsning, hittar du mer information om forskning och annan intressant läsning om du vill förkovra dig ytterligare.